

Grafik: „Rastatter Liste“

Zentrenrelevante Sortimente / Warengruppen		
Nahversorgungsrelevante Sortimente / Warengruppen, zugleich zentrenrelevant	Code WZ 2008	Begründung
Lebensmittel / Getränke	47.2	1)
Genussmittel / Tabakwaren		1)
Apotheken	47.73	1)
Gesundheit- / Körperpflege / Drogeriewaren (inkl. Putz-, Wasch- und Reinigungsmittel) / Parfümerie- und Kosmetikartikel	47.75 aus 47.78.9 aus 47.59.9	1)
Zeitschriften / Zeitungen	47.62.1	1)
Blumen	aus 47.76.1	1)
Innenstadtrelevante Sortimente / Warengruppen	Code WZ 2008	Begründung
Bücher, auch antiquarische Bücher	47.61 47.79.2	2)
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren	47.62.2	2)
Spielwaren (inkl. Modellbau, Spielwaren für Babys und Kleinkinder)	47.65	2)
Bastelartikel		2)
Bekleidung (z.B. gemischtes Sortiment, Damenoberbekleidung, Herrenoberbekleidung, Kinder-/Babybekleidung, sonstige Oberbekleidung, Berufsbekleidung)	47.71	2)
Sportbekleidung / -schuhe	aus 47.64.2	2)
Haus- und Heimtextilien / Kurzwaren (auch Wolle usw.) / Handarbeit / Nähzubehör / Stoffe	47.51 aus 47.53	2)
Kleinteilige Sport- und Campingartikel (z.B. kleinere Sportgeräte, Hanteln, Fußbälle, kleinere Campingausrüstung, Kocher)	aus 47.64.2	3)
Bild- und Tonträger	47.63	2)
Schuhe	47.72.1	2)
Lederwaren, Taschen, Koffer, Schirme	47.72.2 aus 47.71	3)
Kleinteilige Elektrowaren (z.B. Toaster, Kaffeemaschinen, Rühr- und Mixgeräte, Staubsauger, Bügeleisen) sowie kleinteilige Unterhaltungselektronik (z.B. Rundfunk-, fototechnische Geräte, Videokameras)	aus 47.43 aus 47.54 47.78.2	2)
Telekommunikationsendgeräte / Mobilfunkgeräte und Zubehör	47.42	2)
Haushaltswaren (z.B. Schneidwaren / Bestecke, Tafelgeschirr, Silberwaren), Glas / Porzellan / Keramik, Einrichtungsbedarf (ohne Möbel), Dekorationsartikel, Geschenkartikel und Souvenirs	47.59.2 aus 47.59.9 aus 47.52.1 aus 47.78.3	2)
Medizinisch-orthopädische Artikel, Hörgeräte	47.74	2)
Augenoptik	47.78.1	2)
Kunstgewerbe, Bilder, Rahmen, Antiquitäten (außer Möbel), Briefmarken, Münzen	47.78.3 aus 47.79.1	3)
Uhren, Schmuck	47.77	2)
Musikalien / Musikinstrumente und Zubehör	47.59.3	2)
Kleinteiliger zoologischer Bedarf	aus 47.76.2	3)
Computer und Zubehör, Software und Zubehör	47.41	3)

Nicht zentrenrelevante Sortimente / Warengruppen		
Nicht zentrenrelevante Sortimente / Warengruppen	Code WZ 2008	Begründung
Möbel (z.B. Wohnmöbel, Kucheneinrichtungen, Büromöbel, Badeinrichtungen, antiquarische Möbel, Betten)	47.59.1 47.79.1	4)
Büromaschinen und Einrichtungen	aus 47.41	4)
Bettwaren (z.B. Matratzen, Lattenroste, Ober- / Unterdecken), Tapeten, Bodenbeläge (inkl. Teppiche), Gardinenstangen	47.51 aus 47.53	4)
Bau- und Heimwerkerbedarf (z.B. Bauelemente, Baustoffe, Werkzeuge, Maschinen, Leitern), Holz / Holzmaterialien, Naturhölzer Farben, Lacke, Malereibedarf Eisenwaren, Beschläge, Schlösser Fenster, Gitter Brennstoffe Markisen, Rollläden Bad- / Sanitäreinrichtungen und Zubehör Türen, Zäune Elektroinstallationsmaterial	47.52.1 47.52.3	4)
Korb-, Kork- und Flechtwaren	aus 47.59.9	4)
Fahrräder und Fahrradzubehör	47.64.1	5)
großteilige Sport- und Campingartikel (z.B. Laufbänder, Heimtrainer, Tische, Stühle) Boote und Zubehör; Angler-, Reit- und Jagdbedarf (ohne Bekleidung im Hauptsortiment)	aus 47.64.2 aus 47.59.9 aus 47.78.9	4)
Großteilige Baby- und Kinderartikel (z.B. Möbel, Bettwaren, Kindersitze / Autositze, Matratzen, Kinderwagen)	aus 47.59.1 aus 47.59.9	4)
Großteilige Elektrowaren (z.B. Kühl- und Gefrierschränke, Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspülmaschinen) und großteilige Unterhaltungselektronik (z.B. Fernsehgeräte)	47.54 47.43	4)
Tiere, Großteilige Güter des zoologischen Bedarfs (z.B. Tierfutter, Käfige, Katzenbäume)	aus 47.76.2	4)
Pflanzen / Gartenbedarf (z.B. Düngemittel, Erde, Torf, Gartenhäuser, Pflanzengefäße, Bäume, Sträucher, Beetpflanzen, Baumschul- und Topfpflanzen, Gartengeräte)	47.76.1	4)
Kfz- und Motorrad-Zubehör	45.32	4)
Gartengeräte, Gartenmöbel und Polsterauflagen, Gartenhäuser	aus 47.59.9 aus 47.52.1	4)
Heizungen, Kamine und (Kachel-)Öfen	aus 47.59.9	4)
Lampen und Leuchten, Leuchtmittel	aus 47.59.9	4)
Waffen (ohne Sportwaffen)	aus 47.78.9	4)

- 1) Täglicher Bedarf⁸
- 2) Typischerweise und tatsächlich zentrenrelevant
- 3) Typischerweise zentrenrelevant, in Rastatt nur noch als untergeordnetes Randsortiment vertreten
- 4) Tatsächlich nicht zentrenrelevant in Rastatt und im Einzelhandelserlass Baden-Württemberg nicht als zentrenrelevant eingestuft, d.h. es kann auch davon ausgegangen werden, dass dieses Sortiment auch typischerweise nicht zentrenrelevant ist. Die Standortanforderungen für dieses Sortiment können aufgrund des erschwerten Abtransportes und des hohen Flächenbedarfs im zentralen Versorgungsbereich kaum befriedigt werden.
- 5) In Rastatt zum Teil noch im Zentralen Versorgungsbereich anzutreffen, Allerdings gilt: Die Standortanforderungen für dieses Sortiment können aufgrund des erschwerten Abtransportes, des hohe Flächenbedarfs beispielsweise aufgrund von Außenflächen usw. in der Innenstadt nicht befriedigt werden.

Quelle: imakomm AKADEMIE; 2017.

⁸ Die Abgrenzung / Begründung anhand des Kriteriums „täglicher Bedarf“ entspricht im Wesentlichen Punkt 2.2.5 des Einzelhandelserlasses Baden-Württemberg (Verwaltungsvorschrift des Wirtschaftsministeriums zur Ansiedlung von Einzelhandelsgroßprojekten – Raumordnung, Bauleitplanung und Genehmigung von Vorhaben, vom 21. Februar 2001, Az.: 6-2500.4/7). Hinweise: Grundsätzliche Sortimente des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel, Zeitschriften usw. sollen – wie zentrenrelevante Sortimente – grundsätzlich nur in den zentralörtlichen Versorgungskernen angesiedelt werden.